

Partizipative Dienstleistungsentwicklung für Elektromobilität

Partizipative Dienstleistungsentwicklung für Elektromobilität 02

Kurt-Georg Ciesinger, Rüdiger Klatt

Impressum 02

„Bitte aufladen“ – Forschung für Dienstleistung pusht Elektromobilität 04

Klaus Zühlke-Robinet, Annette Rautenberg

Dienstleistungen für Elektromobilität 06

Förderung von Innovation und Nutzerorientierung

Sabrina Cocca, Michaela Friedrich

Dienstleistungen entwickeln für eine neue Mobilitätskultur: mit kundenintegrativen Innovationsprozessen 08

Lars Edingloh, Rüdiger Klatt, Mirko Pinske

Kundenintegration in der frühen Innovationsphase 10

Vorteile und Voraussetzungen

David Hawig

Partizipatives Innovationsmanagement für mehr Elektromobilität 12

Herausforderungen und Lösungen für das Innovationsmodell im Projekt KIE-Lab

Silke Steinberg

Kundenintegration in der Dienstleistungsentwicklung 14

Ein Königsweg zur Förderung der Elektromobilität?

David Hawig, Wencke Schwarz

Das Kundeninnovationslabor KIE-Lab 16

Systematische Integration von Kunden in den Innovationsprozess

Rüdiger Klatt, Silke Steinberg

Carsharing und eMobility – Bedingungen neuer Mobilität 18

Jürgen Daub, Gustav Bergmann

Die Zukunft der Mobilität ist intelligent und (regional) vernetzt 20

Ernesto Ruge

Nachhaltige Mobilitätskonzepte und Elektromobilität 22

Frederic Rudolph, Thorsten Koska

E-Mobilität als Herausforderung für Personalentwicklung und Weiterbildung im Personennahverkehr 24

Die Beteiligung von Beschäftigten und Betriebs- und Personalräten als Erfolgsfaktor

Paul Fuchs-Frohnhofer, Christian Reining, Kai Beutler

Innovative Beispiele für Elektromobilität in Frankreich und im Burgund – ein Querschnitt 26

Franck Dubois