

Vertrauen in Unternehmen, eine permanente Baustelle

Instrumente, Methoden, Konzepte, Erfahrungen

„Baustelle“ Vertrauenspraxis in Unternehmen

Rüdiger Klatt

Die „Kunst des Vertrauens“

Art Directors' Comment

Die Bewältigung von Flexibilität durch Vertrauen in Organisationen

Nina Schiml, Carolina Bahamondes Pavez, Sarah Wagenblast, Heinz Schüpbach

Vertrauen im Innovationsprozess: Messung und Förderung

Sebastian Kleint, Dirk Frömmer, Jürgen Wegge

Erfahrungen der Deutsche Edelstahlwerke GmbH und KHS GmbH mit Instrumenten zur Vertrauensförderung

Eva Ludwig, Matthias Jansen

Vertrauensförderung durch Persönlichkeitsorientierung

Christina Dornaus, Lothar Laux, Claudia T. Schmitt, Sabine Wabro

Vertrauen durch innovatives Arbeits- und Führungshandeln im Betrieb

Stephanie Porschen, Judith Neumer, Fritz Böhle, Norbert Huchler, Stefan Sauer

Instrumente und Methoden zur Verbesserung von Vertrauen und Lernen in kontinuierlichen Verbesserungsprozessen

Rainer Skrotzki, Alexander Nolte, Thomas Herrmann

Vertrauensförderung im Rahmen der systematischen Selbstveränderung

Uwe Debitz, Harald Jürgens, Ulrike Pietrzyk

Vertrauensniveaus im agilen Projektmanagement

Stefan Sauer, Norbert Huchler

Kommunikationsroutinen als arbeitsorganisatorische Voraussetzung für die inkrementelle Prozessverbesserung

Thomas Maschek, Sabine Hempten, Yvonne Finke, Jochen Deuse

Organisierte Lerntätigkeiten für die Entwicklung von Ressourcen und Vertrauen im Unternehmen

Tilmann Krogoll, Andrea Husak

Innovationsdramaturgie nach dem Heldenprinzip: Wie narrative Strukturen Vertrauen in der Organisation herstellen und sichern

Karin Denisow, Nina Trobisch

Glücksstress oder „Jeder hat das Recht auf freie Entfaltung seiner Unzufriedenheit!“

Kurt-Georg Ciesinger

„Von (un-) zufriedener Müdigkeit zu aktiver Veränderungskompetenz“

Ein Resümee der Fokusgruppe Vertrauen in Innovationsprozessen
Karin Denisow, Judith Neumer, Rainer Skrotzki

02 EDITORIAL

04

06

08

10

12

14

16

18

20

22

24

26

28

30

PRÄVOKATION / IMPRESSUM

Art Directors' Comment Die „Kunst des Vertrauens“

Durchgängiges formales Gestaltungsprinzip dieser Ausgabe der präview ist die künstlerische Auseinandersetzung mit dem „Werkstoff Papier“ in seinen vielfältigen Ausprägungen und Erscheinungsformen.

Die eigens für diese Zeitschrift entstandenen Studiofotografien visualisieren „Papier“ im Spannungsfeld von Licht und Schatten, Fragilität und Festigkeit, Transparenz und Opazität, Schärfe und Unschärfe, Ruhe und Dynamik sowie unterschiedlichsten Texturen.

Die spezielle Ästhetik dieser Fotokompositionen weckt dabei Assoziationen, die, wie wir meinen, mit dem sensiblen Thema „Vertrauen“ und in dessen Kontext mit Faktoren wie Flexibilität und Stabilität, mit Veränderungs- und Innovationsfähigkeitsprozessen und weitergehenden Fragestellungen sehr gut harmonieren.

Wir laden die Leserinnen und Leser dieser Ausgabe der präview herzlich zu diesem „optischen Abenteuer“ ein.

Renate Lintfert und Hans Waerder, Q3 design